

09:00	BREAKFAST & NETWORKING	
10:00	AUFTAKT & BEGRÜSSUNG Frank Puscher, Marco Dohmen (Freewheel), Sumi Chumpuree-Reyntjes (Twitch)	
10:05	OPENING KEYNOTE: QUO VADIS BEWEGTBILD Kim Dormann (redpinata)	
10:25	REICHWEITE ADE - MACHT WERBUNG IM FERNSEHEN NOCH SINN? (ODER: WAS IST FERNSEHEN HEUTE...) Christof Baron (Sanofi), Hans-Joachim Strauch (ZDF), Oliver Knappmann, (Zattoo), Jens Pöppelmann (IP), Marc Nabinger (YouTube)	
10:55	STREAMING IN ZAHLEN (VOD Charts) Dr. Florian Kerkau, Goldmedia	
11:10	TECHPANEL Appnexus, Meetrics, Adform	
11:30	<i>Kinowechsel für Master Classes</i>	
11:45	MASTER CLASS I - COMSCORE Kino 6	MASTER CLASS II - DATENSCHUTZ Kino 7
12:30	LUNCHBREAK & NETWORKING	
13:45	"#CleanAdvertising - ANTWORT AUF DIE VERTRAUENSKISTE Björn Radau, Teads	
14:05	STORYTELLING - LANGE FILME ODER KURZE SCHNIPSEL? Steffen Gentis (BBDO), Michael Rewald (Grey), Oliver Rosenthal (Google/ YouTube), Mirjam Swarowsky (Teads)	
14:25	BEST PRACTICE AUS DER INFLUENCER KOMMUNIKATION Daniela Blankenstein (Wavemaker)	
14:45	READY FOR THE FUTRE OF COMMERCE? - Virtual Reality for brands Miki Devic, Karim Attia (doyodu)	
15:00	COFFEEBREAK & NETWORKING	
15:45	VON DER COMMUNITY GETRAGEN - VON BERUF STREAMER Jens Taubert (BONJWA) und Simon Unge im Interview mit Sumi Chumpuree-Reyntjes (Twitch)	
16:15	CHECK-UP MILLENIALS: WIR SCHAUEN ANDERS, WARUM MACHT IHR NICHTS ANDERS? Schüler und Studenten haben das Wort	
16:45	FAZIT & VERABSCHIEDUNG Frank Puscher (Moderator), Marco Dohmen (Freewheel), Sumi Chumpuree-Reyntjes (Twitch)	
18:30	EINLASS & REGISTRIERUNG EXECUTIVE BBQ	@ Fischer's Kahn

powered by

